

شاخص های گردشگری پایدار برای مقاصد مستقر مدیترانه ای

ترجمه بهزاد رشنودی

چکیده:

توریسم پایدار مفهوم جدیدی است که به منظور انعکاس نیازی جهت مدیریت و تجزیه و تحلیل جامع توریسم به صورت تجربه و داد و ستد به کار گرفته شده است.

به هر حال این نباید به تنهایی مورد توجه باشد توریسم در واقع یک بخشی از تلاش برای رسیدن به توسعه پایدار کامل است. مکان های تفریحی از قبل توسعه یافته با مسائل اشباع شده ای و چالش های ارزیابی مجدد الگوها و اهداف توسعه شان روبرو هستند.

یک روش اندازه گیری الگوهای پایدار در توریسم استفاده از شاخص هایی است. فاکتورهای توریسم پایدار ابزارهایی برای ارزیابی توسعه توریسم و تخمین تأثیرات محیطی، اجتماعی، فرهنگی، طبیعی و اقتصادی هستند. در تعریف فاکتورهای گوناگون تمرکز بر مکان های تفریحی از قبل توسعه یافته در منطقه مدیترانه است و فاکتورهای پیشنهادی برای استفاده در مقیاس محلی هستند.

واژه های کلیدی: توسعه پایدار، فاکتورها (شاخص ها)، توریسم

مقدمه:

توسعه پایدار در توریسم

مفهوم توسعه پایدار به منظور پوشش همه اشکال توسعه و فعالیت های اقتصادی که مشتمل بر توریسم هستند گسترش یافته است. تفسیر مفهوم توسعه پایدار در توریسم به قوت خود مبهم باقی مانده است و تعدادی از رهیافت های متفاوت پیشنهاد شده در یک تلاش برای تعریف آنچه توسعه پایدار در توریسم تعیین میکند آنچه که تعیین نمی کند.

Coccosis چهار تفسیر متفاوت از توریسم پایدار تشخیص داده است این چهار چشم انداز عبارت اند از ((پایداری اقتصادی توریسم، توریسم پایدار از نظر بوم شناختی، توسعه پایدار توریسم- که اگر چه نیاز برای کیفیت محیطی آشکار است و مرکزش در دراز مدت روی صنعت امکان پذیر است- و)) (توریسم به عنوان بخشی از استراتژی برای توسعه پایدار است.) ((سه تفسیر نخست بخشی از توریسم پایدار را مورد توجه قرار می دهد اینکه مفهوم توسعه پایدار را در توریسم جدای از ابعاد مختلف مفهوم مستمر در پایداری آن در نظر بگیریم امری متناقض گونه است. به منظور نزدیک بودن به بینش توسعه پایدار یک رهیافت کل نگرانه و هماهنگ پذیرفته شده است. این نقطه نظر این تحقیق است.

توریسم پایدار و مکان های تفریحی از قبل توسعه یافته

مدیریت کردن مقاصد فعلی کلید اصلی این تحقیق است. نیاز به تعریف مجدد توسعه توریسم در مقاصد فعلی بر پایه پایداری بیشتری است. اگرچه ممکن است با آنچه که واقعا ضروری است متضاد به نظر برسد. توریسم پایدار اغلب به عنوان نقطه مقابل توریسم توده پنداشته می شود که شکل مسلط در بیشتر مکان های تفریحی است این انتظار غیر منطقی به نظر می رسد که مکان های تفریحی با شکل متمرکز توریسم با تعداد زیادی بازدید کننده و نیازمندی های کلی اقتصادی شان در توریسم یک شبه به نقطه مطلوب پایداری برسد. آنچه که نیاز مبرم به نظر می رسد انتقال از توسعه توریسم به سمت اهداف پایدارتر است. راه خل های پیشنهادی و مواجهه شده (در تحقیق) برای مسائل نواحی توریست توسعه یافته قبلی هدف کلیدی توریسم پایدار بوده و نه فقط مقاصد جدیدی را ایجاد می کند بلکه آنها پایدار در نظر گرفته می شوند. علاوه بر این توریسم توده در مثال های زیادی می تواند نسبت به دیگر اشکال توریسم تأثیر کمتری داشته باشد.

توریسم مدیترانه:

مدیترانه یک مقصد مورد علاقه در سراسر جهان با حدود ۱۵۵ میلیون توریست در سال ۱۹۹۰ مورد توجه قرار گرفته است. در این منطقه توریسم به عنوان یک فعالیت اقتصادی بسیار مهم که می تواند مبادلات خارجی بوجود آورد و منجر به دست آورد های اقتصادی بیشتری شود در یک نتیجه توریسم توده که دست آوردهای اقتصادی سریعی داشته است هزینه های عملی دراز مدت در بسیاری موقعیت ها باعث پیشرفت شده است و اغلب به طور وسیعی به وسیله اقتدار ملی ارتقا داده شده است.

بنابراین این ویژگی ها همراه با ظرفیت اکوسیستم هایشان برای دریافت و جذب وضعیت فشرده بوسیله تعداد زیادی از توریست ها در نواحی نسبتا کوچک و فقدان برنامه ریزی مناسب در مرحله اولیه «ها را به مراکز تجاری آسیب پذیر تبدیل نموده و باعث رو به زوال رفتن نفوذ تجاری قدیمیشان می گردد.

فاکتورهای توریسم پایدار

فاکتورهای توریسم یک زمینه نسبتا جدید تحقیق و کار مورد علاقه است. سازمان جهانی توریسم از سال ۱۹۹۲ مسئول کار بر روی این زمینه ها بوده است (۱۹۹۶ و ۱۹۹۳ wto). علاوه بر این فاکتورهای پیشنهادی بخوبی بعنوان یک چارچوب کلی برای اهداف اصلی توریسم و حفاظت تجارت توریسم مشخص شده اند اگرچه این خواسته اصلی توسعه پایدار است ولی آن نباید تنها این موضوع را در نظر بگیرد علاوه بر این آن روشن می سازد که تمرکز باید بر روی مقاصد جدید توسعه خصوصاً کشورهای در حال توسعه باشد در حالیکه

ارتباط بین توسعه اقتصادی و محیطی کاملاً مشخص نیست. فاکتورهای توریسم پایدار همانند فاکتورهای پایداری هستند که در مورد توریسم یکپارچه در زمینه های محیطی، فرهنگی و اجتماعی به کار گرفته می شوند به علاوه فاکتورهای پایداری برای مقاصد توریسم توسعه یافته قبلی باید بسته بندی گردد تا نقاط ضعف که باعث کاهش فعالیت بخش های مرتبط به هم می گردد امتحان شود و محیط برای یک تلاش همه جانبه جهت پایداری کلی برای منطقه آماده گردد. یک راه تعریف مجموعه فاکتورهای توریسم پایدار درک یک رهیافت کل نگرانه در توریسم می باشد که در ارتباط با اصول توریسم پایدار در این نوشته بحث می شود این همان رهیافتی است که در ادامه مقاله انتخاب شده است.

اصول توریسم پایدار و فاکتورهای پیشنهادی:

چندین مجموعه اصول برای توریسم پایدار در این نوشته پیشنهاد داده شده است که در تلاش برای عملیاتی ساختن توریسم پایدار و تسهیل اجرای آن است. بـرام و هنری (۱۹۹۶) ایبر (۱۹۹۲)، گرکین (۱۹۸۸)، مکین تیر (۱۹۹۳) همچنین سازمان های بین المللی (wtc، wto و انجمن زمین، ۱۹۹۶، unep و wto، ۱۹۹۸) اصولی برای توریسم پایدار پیشنهاد داده اند. اکثر مجموعه ها به جنبه هایی مانند درگیر کردن اجتماعات محلی، استفاده پایدار از منابع، برنامه ریزی برای توریسم، ارتقا دادن اطلاعات و تحقیق و... اشاره کرده اند.

مجموعه اصول پیشنهادی بوسیله ایبر در اینجا بعنوان راهنمای تعاریف فاکتورها انتخاب شده است. تحلیل و بحث ارائه شده در منبع اصلی این اصول ممکن است تاحدی توریسم محور باشد و بطور گسترده ای فی نفسه بر روی بخشهای توریسم تمرکز داشته باشد.

در این مقاله اصول یکسانی بعنوان راهنمایی برای تعاریف فاکتورها بکار گرفته شده است. با این تفاوت که در اینجا تفسیر گسترده تری برای انعکاس مفهوم توسعه پایدار در نظر گرفته شده است.

- اصول توریسم پایدار عبارتند از:

- ۱) استفاده کردن پایدار از منابع
- ۲) کاهش دادن مصرف گرایی و ضایعات
- ۳) حفظ و ابقا تنوع (گوناگونیها)
- ۴) توریسم یکپارچه در برنامه ریزی
- ۵) حمایت کردن از اقتصادهای محلی
- ۶) مشارکت اجتماعات محلی
- ۷) مشورت کردن با افراد ذیمدخل و عامه
- ۸) تربیت کردن نیروی انسانی
- ۹) بازاریابی توریسم بطور مسئولانه
- ۱۰) انجام تحقیق متعهدانه

در میان چندین اصول توریسم پایدار ارتباط قوی وجود دارد. تعجب آور نیست که روابط درونی اجزا مختلف توسعه پایدار و نیاز رویکرد کل نگرانه بر پیچیدگی توریسم بی افزاید. در پایین بحث در مورد بعضی اصولی است که اشتراکات را توضیح می دهد. آنها مفاهیمی وابسته به هم

هستند و فاکتورهای مشابهی در اندازه گیری پایداری می تواند مورد استفاده قرار گیرند. بنابراین اصول توریسم یکپارچه در برنامه ریزی و بازاریابی توریسم بطور مسئولانه با همدیگر مورد بررسی قرار می گیرند، این همچنین در مورد اصول مشارکت اجتماعات محلی و مشورت کردن افرادی مدخل و عامه مردم می باشد. فاکتورهایی برای کاربرد در مقیاس های محلی تعریف شده هستند. یک مقیاس کاربردی زمانی با ارزش است که اطلاعات بسیار جزیی را بتواند از اغراقاتی که در مورد بکارگیری وسیع مقیاس می شود آن را کاهش دهد.

به هر حال فاکتورهای مختلف در مقیاس های مختلف معنی دار هستند، اگرچه بعضی از آنها می تواند بخوبی در سطوح محلی، منطقه ای و ملی موافقت داشته باشند. مقیاس محلی در اینجا به منظور تسهیل اجتماعات محلی و افراد ذی مدخل برای سازگار کردن تجربیات پایدار انتخاب شده اند. آن همچنین معتقد است که تحقیق در مقیاس محلی برای توضیح نظریات بخوبی موضوعات کاربردی درباره توسعه پایدار و آسان کردن اجرای این مسیر می تواند کمک کند. تعدادی از فاکتورها از اصولی به اصولی بر طبق ابعاد متفاوت تغییر می کنند، این فاکتورها ممکن است بهتر کمبود یا نبود داده ها را آشکار کنند.

در دسترس بودن داده ها یک موضوع بسیار مهم است خصوصاً در کشورهای مدیترانه به این دلیل در بعضی مثال ها بیشتر از یک فاکتور ممکن است پیشنهاد داده شده باشد که کم و بیش به همان پارامتر اشاره می کنند.

۱) استفاده کردن پایدار از منابع

همانگونه که Hunter اشاره کرده است برای منابع تجدیدپذیر توسعه پایدار نیازمند است که میزان بهره برداری نباید از ظرفیت تجدیدپذیری طبیعی تجاوز کند. منابع می توانند به طبیعی (آب، انرژی، استفاده از زمین، تنوع زیستی و....) فرهنگی و اجتماعی تفسیر شوند. این اصول بخشی از آنچه هستند که در جاهای دیگر بکار می روند و به پایداری فرهنگی و اجتماعی اشاره می کنند. برای منابع طبیعی آب و انرژی کلید مهم پایداری هستند چون که هر دو به وسیله صنعت توریسم در منطقه میزبان بطور وسیعی مورد استفاده قرار می گیرند که اغلب نرخ استفاده بیش از حد به وسیله جمعیت محلی صورت می گیرد. مضافاً در منطقه مدیترانه اینها دو منبع کمیاب هستند و اغلب موضوعاتی متضاد ناشی از رقابت برای تقاضا در استفاده های متفاوت هستند.

برای منابع تجدیدپذیر نرخ باز ساخت و یا دوباره تولید کردن مناسب زمانی می تواند مورد بهره برداری قرار گیرد که تلاش های برای مدیریت مصرف و مدیریت دفع و انتشار زباله نشان داده شود. فاکتورهای آب و انرژی بوسیله توریست به ازای هر شب یا تخت مصرف می شوند که اغلب در این نوشته برای اندازه گیری کلیدی مصرف منابع پیشنهاد داده شده است. اگرچه این

اندازه گیری می تواند مورد بهره گیری قرار گیرد خصوصا در جاهایی که داده های دیگر قابل استفاده نیستند و وقتی استراتژی ها برای کاهش مصرف قابل اجرا نیستند، چنین شاخص هایی باید مقایسه شوند با:

(۱) بعضی از هنجارهای استاندارد مصرف (۲) افزایش نسبی منابع در منطقه (۳) میزان منابع مورد نیاز بوسیله بخش های دیگر اقتصادی (کشاورزی، صنعت) که توسعه یافته اند یا می توانند در منطقه (هزینه ایجاد شده) توسعه یابند.

(۴) مصرف قبل از اجرای سیاستهای کاهش (مصرف) مراعات منبع طبیعی دیگری که مورد توجه بوده است. استفاده بیش از حد این منابع باعث تخریب منابع و توریسم شده است. با تعداد زیادی توریست بازدید بازدیدکننده در یک ساحل، پارک، مکان های جذاب دیگر تصور می شد فاقد جذابیت باشد و بهم ریختگی سکونت طبیعی (بوم طبیعی) را با خطر تراکم و استعمال مفرط باشد. مقیاس های بزرگ زیرساخت توسعه می تواند به فضای بازار محدود کند و به طور اساسی ویژگی های منطقه را، اکوسیستم های سنتی را از کیفیت زندگی برای ساکنین و تجربه برای بازدیدکننده گان را تغییر دهد.

در بیشتر مقاصد مدیریت کیفیت آب شستشو یک منبع مهم که به خوبی باید مورد توجه قرار گیرد. اندازه گیری آلودگی آب باید به طور مداوم مورد نظارت قرار گیرد، وجود بعضی تسهیلات اعطایی یا حتی تعدادی محل هایی جهت شنا کردن در ساحل می توانند به عنوان شاخص پایداری در این منبع مورد استفاده قرار گیرند. لیست فاکتورهای منابع مقیاس محلی عبارت اند از:

- منابع تجدید پذیر (خورشید، باد و...) که در اقامت گاه به عنوان یک درصدی از سوخت کلی استفاده شده.

- مقدار آب بازیافت شده به عنوان درصدی از آب کلی که می تواند بالقوه بازیافت شود.

- مصرف کردن آب یا انرژی به ازای هر تخت یا شب.

- مترهای مربع ساحل (پارک یا محل های دیگر) هر توریست (میانگین یا اوج)

- مترهای مربع فضای باز به ازای هر توریسم

- فضای باز به عنوان درصدی که برای زیرساخت های توریسم ساخته شده است.

- وجود رویه برای نظارت پیوسته آب هایی برای شنا کردن.

- تعدادی از نمونه های آب های شنایی که از لحاظ ایمنی محدود هستند به عنوان اینکه ملی و

بین المللی تعریف شده اند.

- کیفیت آب به صورت تمرکز بر روی آلوده کننده های گوناگون ابراز می گردد.

- جوایز B-F یا جوایز مشابهی اگر وجود داشته باشد.

- تعدادی از افراد محلی که در ساحل شنا می کنند.

اندازه گیری مستقیم پایداری فرهنگی و اجتماعی مشکل است. این به این خاطر است که بیشتر متغیرهای وابسته شده کیفی هستند تا کمی. دلیل دیگر اجتناب ناپذیری تغییرات فرهنگی پیشینه فرهنگی و اجتماعی متفاوتی است که مردم در بعضی از درجات عمل متقابل با هم دارند.

رشد توریسم تنها یک بخش از فرایند توسعه است. اگر چه آشکار است که توریسم تغییرات فرهنگی سریعی ایجاد می کند اما بطور قطعی تنها نیروی محرکه تغییرات نیست. به هر حال رویه ۱۹۹۱ ادعا می کند که تغییرات ضرورتاً منفی و ناخوشایند نیست.

یک راه غیر مستقیم پایداری اجتماعی فرهنگی می تواند درگیر کردن مردم محلی در تصمیم گیری یا فرایندهای دیگر همراه با اطلاعات درست به توریست در مورد مکان هایی که آنها بازدید می کنند باشد. این موضوعات در اصول زیرمورد آزمایش قرار می گیرد.

لیست فاکتورهای پیشنهادی عبارتند از:

- نسبت جمعیت محلی به فصل اوج توریست

- نسبت جمعیت محلی به تعداد سالیانه توریست

- ازدواج بین توریستها و محلی ها بعنوان درصدی از کل ازدواج ها

- تعدادی از بارها دسیکوها به تعداد جمعیت محلی

- طلاق ها بعنوان درصدی از ازدواج ها

- اشتغال زن ها بعنوان درصدی از نیروی کار

- نرخ رشد جمعیت

- نرخ های بیکاری در دوره های غیراوج

- بیکاری محلی با بیکاری ملی و منطقه ای مقایسه شود.

۲) کاهش دادن مصرف بیش از حد و ضایعات

کاهش دادن مصرف بیش از حد و ضایعات دارای دو بعد می باشد: حفظ منابع بوسیله توریسم برای تولید/مصرف کالاها و دیگر و کاهش فشار بر محیط زیست که ناشی از دفع مواد مذاب می باشد. در این مقوله اولین جزء به طریقی با اولین اصل نامبرده در بالا ارتباط دارد. ارتباط دادن این اصول مشخص است و ارزشمندی زیرساخت ها و روش های استفاده شده برای دفع مواد که باعث اتلاف و مصرف آب و خاک می شوند. ارتباطات شایسته ای که به ظرفیت ریساختر های موجود که با تولید ضایعات و روش های صحیح رفتاری سروکار دارند.

برای ضایعات و پسماندهای آبی تولید شده چه چیزی در انداززه گیری الگوهای پایدار موجود نسبت به میزان ضایعات تولید شده واقعی مهم است. الگوی کاهش مصرف (افزایش بهره‌وری، تکنولوژی جدید، رفتار مسئولانه) بوسیله هم صنعت توریسم و هم توریست و هم بازیافت فاکتورهای مدیریت و توریست مسئول پذیرفته می‌شود. هر دو آن‌ها به نگهداری منابع و کاهش هزینه‌های طبیعی و در دوره‌های اقتصادی و مدیریت کردن مقدار زیادی از ضایعات منابع منجر می‌شوند. وجود چنین روشهایی مقدار ضایعات به ازای هر توریست می‌تواند تاثیر آنرا نشان دهد. فاکتورهای پیشنهادی در زیر عبارتند از:

- درصد موادی که این نوع دفع مواد می‌تواند بازیافت یا به دست آورد.
- درصدی از آب بازیافت شده.
- تعداد هتل‌ها، رستورانها و دیگر مکان‌ها که به توریست‌ها خدمات ارائه می‌دهند که سیستم‌های مناسب محیطی را برای حذف مصرف بیش از حد منابع و تولید مواد زائد بعنوان درصدی از تاسیسات ایجاد می‌کند.
- اطلاعات در دسترس و آماده برای توریست‌ها و صنعت بطور کلی جهت تطبیق الگوهای مصرفی پایین.
- ضایعات جامد و مایع که بواسطه توریست‌ها ایجاد شده است.
- درصد ضایعات جامد ایجاد شده که بوسیله روش land fill دفع شده‌اند.
- درصد ضایعات جامد زباله‌ای تولید شده.
- درصد دفع ضایعات آبی به دست آمده.

۳) حفظ و ابقاء تنوع منابع

تنوع یک جنبه پیچیده است و شامل گوناگونی زیستی، گوناگونی فرهنگی و اجتماعی بخوبی گوناگونی در یک دوره تولید و تفریحگاه برای توریسم عرضه شده است. این مقاله در بخش بعدی به این مطلب می‌پردازد. گوناگونی زیستی مهم است اما فقدان احتمالی باید مقایسه شود با آنچه که بوسیله عواملی که فعالیت‌های دیگر را ایجاد می‌کند. در بعضی انواع توسعه در تصمیم‌گیری‌ها کمتر به بعضی از زمینه‌های مختلف توجه می‌شود مگر اینکه یک منطقه بدون تمرکز به فعالیت‌های پیرامون از تباهی‌ها و آنچه باعث مشکلات می‌شود رهایی یابد. برای مکان‌های تفریحی توسعه یافته به خصوص اندازه‌گیری تغییرات زیست محیطی غیرممکن است در نتیجه توریسم خصوصا وقتی داده‌ها در شرایطی که قبل از به وجود آمدن توسعه در دسترس نباشد. نگهداری منابع گوناگون بیشتر در سطح منطقه‌ای مورد توجه قرار گرفته است. تنوع زیستی در یک منطقه بزرگ مشترک و آشکار است در حالیکه تاثیرات روی تنوعات زیستی

در مقیاس های فضایی وسیع گسترده شده است. با این وجود فاکتورهایی می توانند به منظور اندازه گیری این پارامترها در مقیاس محلی مورد استفاده قرار گیرند. علاوه بر این وقتی یک مقیاس کاربردی در یک منطقه ی توریستی مربوط به خود محدود نیست اما در یک منطقه وسیع تر جایی که فعالیت های محلی در مکان انجام می گیرند یک مولفه ی خواسته شده است که شامل گوناگونی فاکتورها می شود. فاکتورهای پیشنهادی در سطح منطقه ای عبارتند از:

- تعداد محل های جذاب مخصوص (طبیعت، فرهنگ) تحت حمایت در مقابل چیزهایی که حمایت نمی شوند.

- وجود قانون برای حمایت از تنوع زیستی.

- تعداد خطرات یا تهدیدات مختلف در منطقه.

- نظارت تعداد (میزان نامشخص بودن تنوع ها یا در برابر تعداد حاضر مشخص) والگوهای گوناگون.

- نظارت الگوهای پویایی در یک سرزمین.

۴) توریسم یکپارچه در برنامه ریزی و بازاریابی توریسم به طور مسئولانه

یک برنامه ریزی کارا همراه با ابعاد بازاریابی آن و توجه به نیازهای گوناگون برای زنده کردن توریسم می تواند مورد استفاده قرار گیرد. آینده پایدار برای محصول توریسم، محیط و توسعه در کل بدست دهد. برای تعیین فاکتورها در برنامه ریزی ۳ نوع برنامه ریزی در توریسم می بینیم، برنامه ریزی سنت گرایانه، بازاریابی و فراهم کردن محصول گوناگون برای توریست ها. فاکتورهای برنامه ریزی سنتی شامل موارد زیر است:

- برنامه همه جانبه برای توسعه منطقه و مکان های تفریحی

- شیوه های تثبیت شده برای نظارت پیوسته پیشرفت توسعه توریسم

- شیوه های EIA برای تجزیه و تحلیل تاثیرات توسعه جدید

بازاریابی در واقع بخشی از فرایند برنامه ریزی است که هدف ها و مقاصد آن می تواند به طور محلی، منطقه ای و ملی تثبیت شده باشد راه بازاریابی یک منطقه این است که می تواند بر احساسات و انتظارات و نگرش های توریست ها قبل و بعد از اینکه آنها مقاصدشان را به دست می آورند تاثیر گذارد. با یک بازاریابی مسئولانه مکان های تفریحی قادر خواهند بود توریست های مسئول را جذب کنند که با اهداف و مقاصد تثبیت شده منطقه تناسب داشته باشد.

گوناگونی پایداری بخش ها هم پایداری اکولوژیکی و فرهنگی اجتماعی و اقتصادی در ارتباط است. گوناگونی با توجه به این شرایط باید مورد بررسی قرار گیرد:

a) چه کسی توریست را می آورد؟

(b) فصل های مناسب توریستی؟

(c) محصولات عرضه شده؟

توریسم توده یک شکل غالب در اکثر مکان های تفریحی مدیترانه است و آن به تعداد کمی آژانس های توریستی که ممکن است منجر به انحصار چندگانه شود متکی است که می تواند پایداری در منافع را برای منطقه میزبان محدود کند و کنترل کردن بطور محلی و ملی آن ها به آسانی میسر نیست. تعدادی از راه های مختلف توزیع محصولات توریستی و وجود شبکه محلی توزیع دوافکتور پیشنهادی هستند.

گوناگونی فصلی یک جنبه مهم است. فشار وارده بر محیط بخاطر تعداد زیادی توریست در یک دوره زمانی محدود و فصلی و نبود جنبه های شغلی که باید ارائه گردند مهم و باید مورد توجه قرار گیرد. از طرف دیگر وقفه زمستان می تواند به عنوان زمانی مثبت که افراد محلی به تقویت خانواده هایشان و روابط اجتماعی بپردازند و اکوسیستم همچنین می تواند یک دوره استراحت به دست آورد مورد توجه قرار گیرد.

نیازهای گوناگون محصول توریسم به منظور باز ساخت توسعه آشکار ضروری است. فرهنگ مصرف جدید با افزایش آگاهی ها درباره کیفیت محیطی نیاز به جایگزین های جدید که منطقه را ارتقاء بدهد آشکار است که توسعه وسیع و تنوع محصولات خارج از دسترس نیست. فاکتورهای پیشنهادی:

- احساسات توریستها برای مکان هایی که بازدید می کنند.

- تعداد محصولات و فعالیت های مختلف که بطور محلی تامین می شود (توریسم فرهنگی، تاریخی، ورزش های پایه ای، کنفرانس ها، توریسم سیاحتی و... همانند فرصتهای تفریحی).

- تعدادی از بازدیدکنندگان و نه (گروهها) و فعالیتهای و مکانها با تعداد کل بازدیدکنندگان مقایسه میشوند.

- درصد هتل ها (محل خواب) که در طول زمستان آماده شده اند.

- نسبت فعالیت های قابل اجرا در دوره ی فصل پایین به فعالیت های ارائه شده در زمان اوج.

- درصد توریست های آمده به وسیله ی هواپیمای کرایه ای (در بست) در مقابل کل ورودی ها

- درصد توریست هایی که در سه جای عمده ی سازمان گردشگری رزرو میکنند.

- تعدادی از توریست ها که به وسیله ی آژانس توریستی مستقل حرکت کرده اند در مقابل آنهایی که به وسیله ی مسیرهای اصلی که سازمان گردشگری تعیین می کند حرکت کرده اند.

- درصد توریست های ورودی با اتاق های رزرو شده ی قبلی در مقابل کل ورودی ها.

- وجود قانون ومقررات منطقه ای مشخص شده در استفاده از زمین ومناطق توریستی اشباع شده .

۵) حمایت از اقتصاد محلی

در بسیاری از مناطق در کشورهای توسعه یافته ودر حال توسعه در بیست سال گذشته توریسم یکی از فعالیت های اقتصادی مهم بوده است. رشد اشتغال وتولید درآمد دو عنصر سود آور اقتصادی به وسیله توریسم بوده اند. توریسم یک بخش کاربر است که مستقیم و غیر مستقیم منافعی برای درآمد های محلی در بر می گیرد به عبارت دیگر توریسم یک فعالیت است که ممکن است ناچاراً میزان زیادی سرمایه که معمولاً به طور محلی قابل استفاده نیستند و می تواند در بخش های دیگر به طور گسترده به دست آید در نتیجه ممکن است منافعی که از تجارت شخصی سرمایه گذاری به دست می آید سلب مالکیت کند و به طور تدریجی کنترل کمتری بر روی فعالیت های اقتصادی محلی داشته باشد.

اشتغال و تولید درآمد برای مردم محلی همانند فاکتور هایی برای بخش های اقتصادی یکی از فاکتور های این اصول است که مقایسه شده است . به هر حال وقتی سهم نسبت داده شده توریسم خیلی ناهموار است این می تواند شاخص یک الگوی ناپایداری توسعه باشد. آن متداول است که تعداد زیادی از خدمات تجاری ارائه شده به توریست ها به افراد غیر بومی تعلق دارد همچنین افراد غیر بومی ممکن است بسیاری از مشاغل را بگیرند علاوه بر این یک سهم زیادی از هزینه هایساخت شده به وسیله توریست ها ممکن است هرگز به اجتماع میزبان نرسد سرانجام یک سهم مهمی از توریسم در اقتصاد محلی افزایش تقاضا برای محصولات محلی کشاورزی ، صنعت ، محصولات افزارمند کوچک و ... است. تنها راه اندازه گیری این تاثیر از طریق یک جدول ورودی و خروجی که ارتباط میان بخش های گوناگون و الگوهای مصرف را نشان می دهد است. فاکتور های پیشنهادی عبارت اند از:

- اشتغال در توریسم بعنوان درصدی از اشتغال کل

- تعدادی از افراد محلی که در توریسم اشتغال دارند بعنوان درصدی از کل اشتغال در توریسم

- درآمدهای تولید شده بوسیله توریسم بعنوان درصدی از کل درآمدهای تولید در منطقه

- خدمات تجاری تثبیت شده ارائه شده به توریست ها وخودشان بوسیله افراد بومی بعنوان

درصدی از کل تجارت های تثبیت شده

- درآمده توزیع شده از بخش توریسم بعنوان تخمین در ورودی-خروجی

- درآمدهای صادراتی بعنوان درصدی از کل درآمدها در تجارت متعلق به خود بوسیله خارجیها

۶) درگیر کردن اجتماعات محلی ومشورت کردن با افراد ذی مدخل وعامه مردم

درگیر کردن اجتماعات محلی همراه با اصل هشتم ((مشورت کردن با افراد ذی مدخل و عامه بررسی میشود بعنوانی که آن ها دقیقاً نیاز به ارتباطات، اطلاعات و تبادلات تجربی را بیان می کنند. همانگونه که مکین تیر بیان کرده است درگیری اجتماعات در توریسم می تواند اثرات مثبت را تقویت کند در حالی که جنبه های منفی را کاهش دهد. هنگامی که در این راه افراد ساکن توریسم را درک کنند شرکت کردن در تصمیم گیری و منافع از آن دریافت کنند. درگیری اجتماعات محلی در فرایند و تصمیم گیری در توریسم می تواند افراد محلی را بهتر مطمئن سازد که نگرش های مثبت در توریسم بخوبی تعهداتشان در اهداف توسعه وجود دارد. همانگونه که برام ول و هنری اشاره کرده اند مشورت کردن همه افراد ذی مدخل ضروری است اگر آن ها در کنار عوامل دیگر کار کنند.

مشارکت محلی با عوامل آموزش در ارتباط است بعنوان مثال اطلاعات دادن اجتماعات محلی در فرایندها و اثرات توریسم. اگرچه در مکان های تفریحی از قبل توسعه یافته این احتمال می رود که اجتماعات میزبان تجربیات خواهند داشت. آن اهمیت دارد که آن ها اطلاعات درستی در مورد نیازهای تأثیرات درازمدت و قابلیت استفاده درازمدت از صنعت دارند.

فاکتورهای پیشنهادی:

- وجود برنامه های آموزشی و اطلاعاتی برای عامه مردم
- تعدادی از جلسات محلی برای موضوعات بحث شده قبل از سیاستهای تکمیل شده
- قابلیت استفاده از شیوه های برای عامه و افراد ذی مدخل مشتمل بر تغییرات پیشنهادی در سیاستها

- مشارکت عمومی- خصوصی سرمایه گذاران

۷) تربیت کردن نیروی انسانی

تربیت کردن و آموزش مداوم برای بهبود محصول ارائه شده توریسم مهم است. دومی در این چرخه برای توسعه نواحی که مواجه اند با بعضی ایستایی و کاهش در محصولاتشان مهم است. نیاز به تربیت مداوم در هر نوع شغلی که با توریسم ارتباط دارد وجود دارد از پخت و پز تا مدیریت های بالا. کیفیت بهتر، بهره وری بیشتر، افزایش تأثیرات، معرفی تکنولوژی جدید و توسعه محیطی باید بعضی از موضوعاتی باشد که بر روی آنها کار کرد.

عناصر تربیتی بهتر در سطح منطقه ای و یا حتی بیشتر در سطح ملی انعکاس داده می شود. فاکتورهایی مانند قابلیت استفاده از دوره های کاری پیشنهادی در خدمات توریسم مهمتر است وقتی بطور منطقه ای اندازه گیری می شوند.

انتظار نداریم هر مکان تفریحی یک دوره سازماندهی شده است درحالی که انتظار داریم در منطقه وسیع این دوره ها قابلیت استفاده برای مردم که در اطراف منطقه هستند داشته باشد. بنابراین این اصول بهتر در مقیاس محلی بررسی می شود. علاوه بر این به منظور داشتن بعضی از انواع فاکتورهای برای عناصر تربیتی همان فاکتورهای در مناطق وسیع بعنوان شاخص های برای آن موقعیت ها می تواند مورد استفاده قرار گیرند.

یک فاکتور برای سطح محلی این است که:

- تعدادی از دوره های کوتاه مدت بطور محلی مرتبط با توریسم درک شده باشد
- علاوه بر این آن بهتر در مقیاس وسیع انعکاس داده شده. فاکتورهای پیشنهادی عبارتند از:
 - توجه به دوره های کوتاه مدت برای هر ۱۰۰۰ شغل
 - درصد کارمندی که از مدارس توریسم فارغ التحصیل می شوند
 - اعمالی ابتکاری که بوسیله بخش عمومی و یا صنعتی جهت تربیت افراد انجام می گیرد
 - قابلیت استفاده دوره های کوتاه مدت جهت هر ۱۰۰۰ توریست
 - گوناگونی دوره های ارائه شده
 - تعداد فارغ التحصیلان مدارس توریسم برای هر ۱۰۰۰ توریست

۸) تحقیق متعهدانه

دولتها، صنعت، گروه های اقتدارگرا و سلزمان های غیردولتی مرتبط با توریسم باید در ایجاد شبکه های باز برای تحقیق، انتشار اطلاعات و انتقال دانش مورد نیاز توریسم، تکنولوژی های توریسم پایدار بطور محیطی شرکت کنند ارتقاء دهند. توریسم همانند دیگر بخش های اقتصادی در حال پیشرفت تحقیقات است و در حال نظارت مجموعه داده های موثر قابل استفاده و تجزیه و تحلیل تکنیک های که ضروری هستند برای حل مسائل، ایجاد محصولات جدید را، استفاده کافی از منابع را می سازد و بهتر در عمل توسعه پایدار را اجرا می کند.

چندین موضوع در مورد توریسم و تحقیقات پایداری در یک مکان تفریحی متداول هستند. علاوه بر این دلالت هایی وجود دارند که مرزهای محلی کوتاه بینانه و مرزهای گسترده تری در یک منطقه وسیع را می گسترانند. بنابراین انتظار می رود در مقیاس محلی یا حتی ملی قرار بگیرند.

علاوه بر این فاکتورهای پایین باید بتواند در سطح محلی به منظور انعکاس تعهدات محلی اصول توسعه پایدار مورد استفاده قرار بگیرند:

- تعدادی از تحقیقات پیمایشی ساخته شده مرتبط با توریسم های ترجیح داده شده و آگاهی های به دست آمده

- تعدادی از تحقیقات پیمایشی ساخته شده مرتبط با آگاهی های محلی برای توریسم

- تعدادی از مطالعات تحقیقی که در صنعت سودآور هستند و یا تعدادی از مطالعات تحقیقاتی که بر توریسم تاثیر می گذارند

- کنفرانس ها و دیگر فعالیت های جذب شده مورد علاقه در تحقیقات که بطور محلی برای توریسم سازماندهی شده اند.

نتیجه گیری

این تحقیق تلاشی برای فاکتورهای پیشنهادی در توریسم پایدار در مکان های از قبل توسعه یافته در حوزه مدیریتانه بود. توریسم پایدار بخش جدایی ناپذیر توسعه پایدار کلی است. به منظور نزدیک بودن این بینش و روش های اهداف توسعه پایدار بر استخراج فاکتورهایی که بر اصول توسعه پایدار استوار بودند.

همچنانکه در اصول Bellagio برجسته شده است برای توسعه پایدار ارزیابی، پیشرفت به سمت توسعه پایدار باید استوار باشد بر طبق مجموعه روشنی از مقوله ها یا چهار چوبی سلزماندهی شده که با بینش و اهداف و شاخص و ارزیابی شاخص به همدیگر پیوند دهد.

هدف فاکتورهای پیشنهادی در اینجا پیشنهاد ابزاری برای ارزیابی توسعه توریسم و استفاده عملی از مقاصد موجود که مرتبط با صنعت توریسم در زمینه های اقتصاد، محیطی و فرهنگی و اجتماعی در یک مکان تفریحی یا منطقه ای می باشد. اگرچه بعضی ویژگیهای مقاصد توریستی مدیریتانه مورد توجه قرار گرفته بود، آن باید روشن شود بعضی فاکتورهای مخصوص در یک محل - مرتبط با ویژگیهای مخصوص و نیازهای هر مکان تفریحی ممکن است بر لیست اضافه شود.

در دسترس بودن داده ها در اکثر کشورهای مدیریتانه خصوصا وقتی که در مورد مقاصد موجود صحبت می شود موضوعی مهم است، تا زمانی که در بیشتر موارد، قابلیت نظارت در بعضی از جنبه های گوناگونی که اتفاق می افتد را ندارد. بنابراین آن مشکل است موقعیت حال و آینده توریسم به سادگی مقایسه شود زیرا داده های جمع آوری شده برای مقاصد فعلی قبل از توسعه توریسم وجود ندارند، با وجود این استنتاج داده در دسترس به هر نحوی تعریف فاکتورها بدون اینکه آن را محدود کند. به منظور غلبه بر این مشکل اعمال مدیریتی پایدار متناسبی تاکنون قرار گرفته است. هنوز هم ثابت کردن بسیاری از این برآوردها مشکل است، اما همانگونه که در داده های زیست محیطی Hart بیان شد. اگر شما تعریف کنید لیست فاکتورها و آن داده هایی که به آسانی قابل استفاده هستند پیدا کنید، شما به اندازه کافی درباره پایداری تفکر نکرده اید، سعی کنید که بهترین شاخص ها را تعریف کنید و گام های موقتی را بگذاریم تا زمانی که منابع اطلاعاتی در حال گسترش برای فاکتورهای بهتر تعریف کنید.

